










Geschäftsmodell Spitex Region Brugg AG

<p>Schlüsselpartner </p> <ul style="list-style-type: none"> • Zuweiser • GöV • Aktionärgemeinden • Politik • Verbände • Provider (EDV) • Lieferanten (wie Apotheken) • Auftragsorganisationen (Spitexbetriebe) • Institutionen (Wohn-einrichtungen) • Dienstleister im ambulanten Bereich (wie Kinder-spitex, Pro Senectute, AarReha, Beratungsstellen) 	<p>Schlüsselaktivitäten </p> <ul style="list-style-type: none"> • Gesundheitsversorgung zu Hause • Spezialdienste Psychiatrie & PalliativeSpitex • Aus- und Weiterbildungsangebot (Eigene und Angebote für Extern) • Kundenbindung • Qualitätssicherung • Wirtschaftliche Erbringung des Leistungsauftrages <p>Schlüsselressourcen </p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle und zukünftige Mitarbeitende (Fachpersonal) • Aus- und Weiterbildung • Medizinisches Verbrauchsmaterial • Mobilität/Fuhrpark • Standorte • Infrastruktur 	<p>Werte und Nutzenversprechen </p> <ul style="list-style-type: none"> • Service Public für die ambulante Gesundheitsversorgung • Professionelle Pflege in vertrautem Umfeld • Qualitativ hochwertige, umfassende Versorgung • Qualifiziertes, engagiertes Personal • Ab Anmeldung innert 12 h bei den Klienten • Attraktive Nachwuchsförderung • Hohes Commitment zum Leistungsauftrag 	<p>Kundenbeziehungen </p> <ul style="list-style-type: none"> • Pflege vor Ort • Beratung Angehöriger/soziales Umfeld • Einbezug Politik/Behörde • Umsetzung Vereinszweck GöV • Austausch mit Schlüssel- und Vertragspartnern <p>Kommunikationskanäle </p> <ul style="list-style-type: none"> • Schriftliche Informationen an Mitarbeitende, Klienten und Schlüsselpartner • Halbjahres- und Jahresberichte • Versammlungen und Anlässe (GV, GöV, Mitarbeitende) • Ext. Veranstaltungen (Brugg Regio, Messen, Tag der offenen Tür, usw.) • Verbandsanlässe (SVAG, SVS) • Social Media 	<p>Kundensegmente </p> <ul style="list-style-type: none"> • Bevölkerung im Einzugsgebiet • Aktuelle und zukünftige Klienten • Angehörige/Personen aus dem sozialen Umfeld • NPO Spitex und andere Vertragspartner
<p>Kostenstruktur </p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal • Infrastruktur • Mobilität/Weg • Material • Ausbildung • Marketing 		<p>Einnahmequellen </p> <ul style="list-style-type: none"> • Beiträge Aktionärgemeinden • Krankenkassen/Versicherungen • Klientenbeiträge • Einnahmen für externe Dienstleistungen (Psychiatrie, PalliativeSpitex, usw.) • GöV • Schenkungen/Legate/Spenden 		